

## CONDICIONS DE RECERCA DE PROVEÏDORS PER A L'ELABORACIÓ D'UN ESTUDI SOCIOLÒGIC PER AL CONSELL VALENCIÀ DE LA JOVENTUT

El **Consell Valencià de la Joventut** ha iniciat el procés de recerca de proveïdors per a elaborar un **estudi sociològic** que analitze **l'impacte de la DANA en relació als serveis, recursos, infraestructures i polítiques públiques en matèria de joventut i participació juvenil**. Es tracta d'una investigació que permeta **identificar l'estat actual** d'aquests focus d'anàlisi i poder fer una **comparativa amb la realitat prèvia**.

A continuació trobareu un resum informatiu amb les **claus i detalls de la contractació**:

### CONDICIONS TÈCNIQUES:

#### Objectiu General:

“Estudiar l'impacte de la DANA en relació als serveis, recursos, infraestructures i polítiques públiques relacionades amb la joventut i la participació juvenil als municipis afectats, analitzant l'estat actual i comparant-lo amb la realitat prèvia a la barrancada”.

#### Objectius específics:

- Reflectir la **possible pèrdua** de recursos, programes i serveis públics específics de joventut, així com la **voluntat o capacitat de recuperar-los**.
- Identificar les principals **infraestructures públiques i privades** dirigides a joventut que han **desaparegut o sofert danys**, així com la **voluntat o capacitat de reconstruir-les**.
- Analitzar les principals **polítiques, ajudes i mesures aplicades** per tal de revertir els efectes de la barrancada en la joventut.
- Conèixer la **realitat actual del teixit associatiu** per tal de determinar les principals necessitats en matèria econòmica, material, humana, etc.

#### Àmbit territorial de la investigació:

- Comarcal i **local**, prioritzant municipis segons **extensió i grau d'afectació**.

### Metodologia a emprar:

- La metodologia serà **mixta**, tant **quantitativa com qualitativa**, i les fonts d'obtenció de la informació hauran de ser principalment **primàries**, podent aportar també fonts **secundàries** que complementen la informació directa obtinguda. La metodologia emprada haurà de quedar reflectida i explicada en detall a la proposta.
- Les dades i conclusions extretes hauran d'estar **separades** per municipis.
- La informació primària s'haurà d'obtenir mitjançant **enquestes, entrevistes, grups de discussió o qualsevol altra metodologia** que l'empresa considere oportuna, i haurà de comptar, com a mínim, amb els **perfils** següents:
  - **Professionals** de joventut (tècniques i dinamitzadores juvenils).
  - Responsables **polítics** vinculats a àrees municipals com joventut, participació ciutadana, urbanisme, mobilitat, etc.
  - **Entitats** i representants del teixit associatiu juvenil dels municipis.
  - **Persones joves** organitzades i no organitzades dels municipis.

### DOCUMENTS A LLIURAR I COMPROMISOS DE L'EMPRESA:

- **Estudi sociològic complet** i finalitzat (*versió en valencià i en castellà*).
- **Resum executiu** de les principals conclusions (*versió en valencià i en castellà*).
- **Fitxer de dades**, si és el cas.
- **Revisió i correcció** ortogràfica de l'estudi i del resum executiu.
- **Disseny i maquetació** de l'estudi i del resum executiu.
- Disseny d'una **campanya comunicativa** per a XXSS sobre els resultats.
- **Presentació pública** dels resultats de l'estudi.

### CONDICIONS ECONÒMIQUES:

Únicament s'estudiaran els pressupostos per un **import màxim de 20.000€** (IVA inclòs.)

### CRITERIS DE VALORACIÓ:

Es **prioritzarà la qualitat tècnica** de les propostes atenent al compliment de tots els requisits sol·licitats, de manera que **l'import econòmic no serà el factor clau** per a seleccionar el proveïdor adjudicat.

## DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR PER A OPTAR A LA CONVOCATÒRIA:

Per tal de poder participar del concurs s'haurà de **presentar una proposta d'estudi completa que inclourà** els aspectes exposats prèviament de la manera més detallada possible, fent especial menció a l'objecte d'estudi, la metodologia emprada, les fonts i mètodes principals a utilitzar, com es desenvoluparà l'estudi, i el pressupost total.

## CALENDARI ESTIMAT:

- **Recepció de propostes:** fins el 29 de març a les 23:59h.
- **Comunicació de resultats:** Setmana del 6 d'abril.
- **Entrega d'esborrany per a revisió:** Finals d'agost.
- **Entrega de l'estudi complet (amb correcció i maquetació):** Finals de setembre.
- **Acte de presentació de resultats:** Finals d'octubre.

*Nota: Les dates definitives es convindran amb el proveïdor que resulte adjudicat.*

---

Per a qualsevol dubte sobre la proposta, podeu enviar un correu electrònic a

[tecnic.territorial@conselljoventut.org](mailto:tecnic.territorial@conselljoventut.org)

[programes@conselljoventut.org](mailto:programes@conselljoventut.org)