

PLA DE TREBALL

2017-2019

ÍNDEX

<u>PRINCIPIIS</u>	<u>2</u>
<u>Esquema pla de treball</u>	<u>3</u>
<u>BLOC 1: Foment de l'associacionisme</u>	<u>4</u>
<u>BLOC 2: Foment de l'autonomia jove</u>	<u>11</u>
<u>BLOC 3: Foment d'unes relacions equitatives entre els gèneres</u>	<u>17</u>
<u>BLOC 4: Foment de l'educació i la cultura</u>	<u>21</u>

INTRODUCCIÓ

El passat més de desembre de 2016 i després de celebrar l'Assemblea General Extraordinària a la ciutat de València, el CJCV va triar l'equip que liderarà el màxim òrgan de representació juvenil del País Valencià per als propers dos anys.

Actualment la joventut valenciana viu una realitat precària, que ens dificulta poder construir el nostre projecte de vida. Segons les dades de l'Observatori d'Emancipació del CJE del primer semestre de 2016 quasi el 40% de les persones joves valencianes estan a l'atur, dada que està molt per damunt de la mitjana estatal i a més la situació és crònica, ja que quasi la meitat dels joves desocupats porta més d'un any en aquesta situació. A açò cal sumar-li que el 92'8% dels nous contractes són temporals, quasi la totalitat de contractes del 1r semestre de 2016. De fet un de cada tres joves amb ocupació viuen per baix del llindar de la pobresa, el que es tradueix en que tenir treball no t'assegura poder deixar de ser pobre. Encara que ha hagut una millora al mercat de treball, aquesta, ha sigut a costa de la precarització dels joves, especialment dones i menors de 25 anys, les quals es veuen en la necessitat d'encadenar contractes temporals i parcials que impossibiliten tenir estabilitat i per tant projecte de vida. La taxa d'emancipació del 18'5% no és molt més engrescadora, i és que només un de cada deu joves pot emancipar-se. Aquesta taxa ha baixat per primera vegada en dotze anys del 20%, situant-se en la més baixa d'Europa. Més de 23.000 persones joves valencianes han hagut de marxar de manera forçada del nostre territori a conseqüència de l'exili econòmic que estem patint.

La nova Comissió Permanent, front aquesta difícil realitat s'ha proposat reivindicar que cal revertir les polítiques públiques i posar els i les joves dins l'eix de l'agenda

política, fomentant polítiques de joventut que ajuden que qualsevol jove valencià i valenciana pugua construir el seu projecte de vida al País Valencià. Posicionar el CJCV com a referent juvenil, defensar els interessos i drets de la joventut davant les administracions i institucions, promoure l'associacionisme i la participació juvenil de base, i enfortir als Consells Locals de Joventut i les entitats juvenils de base són els pilars bàsics d'aquest nou equip. Per a aconseguir-ho, treballaran per a fomentar l'associacionisme, l'autonomia jove, les relacions equitatives entre els gèneres, l'educació i la cultura.

PRINCIPIS

Aquests seran els principis en què es basarà el Consell de la Joventut de la Comunitat Valenciana, a tots els nivells (ideològic, operatiu, logístic i organitzatiu) a l'hora de desenvolupar el present pla de treball.

- Treballar amb una perspectiva inclusiva, adaptant els missatges i els entorns a la diversitat, utilitzant llenguatge de signes i facilitant l'accés al CJCV a les minories.
- Respectar la diversitat social, desenvolupant les accions i projectes de manera tolerant, i partint de que la diferència ens enriqueix.
- Tindre en compte la perspectiva de gènere en totes aquelles accions i decisions que es prenguen, així com garantir la paritat en tots els òrgans interns del CJCV i en aquells als que participem com a joventut associada.
- Promoure el valencià com llengua vehicular del CJCV, per a fomentar i normalitzar el seu ús.
- Desenvolupar les accions i projectes amb un criteri de sostenibilitat mediambiental, optant per productes i materials que redueixen l'empremta ecològica.
- Ús responsable dels recursos, generant dinàmiques de treball que redueixen el consum.
- Treballar amb els principis de l'ètica i la coherència entre el discurs del CJCV i el seu funcionament, optant per proveïdors i serveis acords amb la línia discursiva del consell, garantint els drets laborals del seu personal, i realitzant una gestió organitzativa i econòmica transparent i equilibrada.

Esquema pla de treball:



BLOC I: Foment de l'associacionisme

Els models associatius es troben en un moment de canvi i replantejament. L'associacionisme tradicional i formal està sent substituït en la majoria dels casos per noves formes de participació, igualment estructurades, però menys institucionalitzades i més líquides.

Des del Consell de la Joventut de la Comunitat Valenciana hem de prendre consciència d'aquesta realitat, i fomentar l'associacionisme tenint en compte com s'organitza la joventut hui dia, incorporant els aspectes positius d'aquestes noves formes d'organització, sobretot per la innovació i motivació que suposen front als models tradicionals, però al mateix temps apostant pels valors i potencialitats que donen les estructures reglades de participació i associacionisme, pel que fa a la continuïtat i estabilitat.

Des d'aquest bloc volem donar suport a les entitats i consells locals a través del recolzament i difusió de les seues activitats i projectes, la formació en diferents àmbits i el suport tècnic. A més, volem promocionar l'associacionisme com a valor i mecanisme d'apoderament de la joventut, cercar noves entitats i col·lectius, afavorir la participació de la joventut no associada i reivindicar la situació de la joventut mitjançant estudis i informes.

LÍNIES GENERALS DEL BLOC

- Promoure la creació d'Entitats i Consells Locals.
- Formar per a la promoció de l'associacionisme.
- Afavorir la participació de la joventut no associada.
- Impulsar estudis sociològics sobre el col·lectiu jove.

El bloc de "Foment de l'associacionisme" es compon de dues àrees de treball:

1. Territorial

Els Consells Locals de Joventut són els organismes que dinamitzen i coordinen l'associacionisme juvenil a les diferents localitats del País Valencià. La seua naturalesa jurídica i regulació es deu a la Llei de Joventut de la Comunitat Valenciana. Es tracta d'entitats de gran importància, formades i gestionades per persones voluntàries, i les seues accions estan dirigides a enfortir i millorar l'associacionisme juvenil.

Els Consells Locals de Joventut són part essencial del CJCV, i el nostre objectiu principal és aconseguir la seua dinamització, ja que uns Consells Locals actius són

fonamentals per a la implicació de les persones joves al teixit associatiu i en la presa de decisions que els afecten, contribuint a un associacionisme juvenil sòlid.

L'elaboració d'un pla d'acció territorial és necessari per a realitzar una correcta anàlisi de les debilitats i fortaleses en cada localitat i per a triar les actuacions adequades per a prestar suport, formació i ferramentes per a la gestió i creixement dels consells locals, posar en marxa ferramentes per a la creació d'una xarxa estable de comunicació i informació entre ells i donar a conèixer el seu paper entre la joventut. Tot això amb una finalitat clara: enfortir la seua tasca com a dinamitzadors i coordinadors de l'associacionisme juvenil.

OBJECTIUS

Objectiu 1: Dinamitzar el Consells Locals de Joventut.

- **Acció 1:** Seguiment de les activitats i accions dels CLJ.
 - Indicador: Realització d'una reunió presencial amb cadascun dels CLJ actius actualment al País Valencià.

- **Acció 2:** Realitzar una anàlisi de la realitat dels CLJ, detectant fortaleses i debilitats.
 - Indicador: Reunió presencial amb cadascun dels CLJ d'arreu del territori.

- **Acció 3:** Realitzar un cens actualitzat de CLJ amb característiques, recursos, activitats i projectes que generen.
 - Indicador: Revisió de dades, creació de models i recull activitats (seguiment xarxes socials i web)

- **Acció 4:** Facilitar espais de trobada: Realització de trobades i reunions per establir col·laboracions, sinergies entre CLJ sobre bones pràctiques, assemblearisme, foment democràtic...
 - Indicador: Realització de Formacció. Formacions a la carta de la Borsa de Formació.

- **Acció 5:** Participació de la Xarxa de Consells Locals de Joventut de la Fundació Triangle Jove.
 - Indicador: Organització, elaboració i participació de l'Aplec de CLJ així com campanyes conjuntes.

Objectiu 2: Dotar als CLJ d'eines que permeten la seua autonomia.

- **Acció 1:** Formació a la carta. Borsa de Formació del CJCVC.
 - Indicador: Catàleg de formació a la carta del CJCVC i anàlisi de necessitats específiques de cada CLJ.
- **Acció 2:** Prestar suport tècnic a les tasques de gestió dels CLJ: fiscalitat, legislació, gestió de subvencions, gestió de projectes i activitats.
 - Indicador: Cridades tècniques i desplaçament als CLJ, creació de models i creació guies Fiscal i Documental per a associacions i CLJ.

Objectiu 3: Establir un sistema solidari entre Consells Locals.

- **Acció 1:** Crear un calaix de projectes i eines compartides.
 - Indicador: Al web del CJCVC i en altres plataformes, fer una pestanya on mitjançant una plantilla es puguen pujar activitats, fotos, bones pràctiques d'Associacions i CLJ, creació de fitxa emplenable, a més d'una pestanya amb signes bàsics per facilitar la comunicació.
- **Acció 2:** Agermanament entre CLJ de diferents territoris.
 - Indicador: Crear agermanament entre consells.

Objectiu 4: Fer més fluïda la comunicació entre tots els ens.

- **Acció 1:** Crear una xarxa estable de comunicació i informació de CLJ arreu del País Valencià.
 - Indicador: Grup whatsapp responsables comunicació dels CLJ, grup de Facebook de la Xarxa de CLJ on seleccionar continguts de campanyes i activitats del CJCVC.

Objectiu 5: Fomentar i acompanyar la creació de nous CLJ.

- **Acció 1:** Reunions amb Regidories de Joventut per a fomentar la creació de CLJ.
 - *Indicador:* Reunions presencials amb Regidories de Joventut i tècnics de joventut dels Ajuntaments. Revisió guia creació CLJ i traducció al castellà de la mateixa.

- **Acció 2:** Reunions amb entitats locals i joves no associats per a promoure la creació de CLJ.
 - *Indicador:* Reunions presencials i xerrades informatives amb entitats locals i joves no associats.

- **Acció 3:** Elaboració de campanyes i materials informatius cap a la societat conscienciant sobre el paper i funció dels CLJ, i sobre com constituir-los. Fer especial èmfasi en municipis de menys de 5.000 habitants, ja que és més difícil arribar als mateixos.
 - *Indicador:* S'han elaborat campanyes i materials sobre el paper i funció dels CLJ.

Objectiu 6: Fomentar la participació i vinculació de la joventut no associada als Consells.

- **Acció 1:** Organització de jornades/tallers de formació oberts a tota la joventut mitjançant la Borsa de Formació.
 - *Indicador:* Catàleg de formacions a la carta. Formació. Diàleg estructurat.

- **Acció 2:** Accions de carrer. Dinamització i visibilització del CJCv a l'espai públic, facilitant la participació de persones sordes amb intèrprets de llengua de signes.
 - *Indicador:* Realització campanyes.

2. Participació

El CJCv té l'oportunitat de reivindicar l'associacionisme, de fer valdre la trajectòria de les entitats i CCLL a l'hora de generar espais de participació. L'associacionisme és una resposta a una necessitat col·lectiva, des de l'estabilitat, fent que siga una reacció amb una missió a llarg termini i històricament, s'ha demostrat com a fonamental en la transformació de la societat. Per això el CJCv ha de ser un agent actiu en la promoció de l'associacionisme com a format de participació consolidat.

L'aparició de noves formes de participació és una oportunitat, on grups de persones amb una inquietud en les decisions del punt comú, poden enriquir els CCLL i les EEMM. Considerem fonamental promoure la participació juvenil arreu del nostre territori. Cal apropar el CJCv a tot el jovent i promoure la creació de moviments col·lectius per a què existisca una joventut activa i compromesa.

OBJECTIUS

Objectiu 1: Impulsar i facilitar la participació de les entitats que formen part del CJCv i millorar la qualitat de la mateixa.

- **Acció 1:** Propiciar espais de trobada de les entitats membre: Realització de trobades i reunions per establir col·laboracions, sinergies, bones pràctiques, assemblearisme, foment democràtic...
 - *Indicador:* Es realitzen trobades d'entitats regularment (Formació, formacions, jornades, etc.).

Objectiu 2: Aportar eines per a una major participació i de més qualitat

- **Acció 1:** Campanya Participa! als Instituts: Apropar la campanya participa als Consells Locals de Joventut i entitats associatives locals per a que puguen ser ells qui la facen arribar als IES de la zona.
 - *Indicador:* La campanya Participa! ha arribat a diversos municipis.
- **Acció 2:** Convocar un concurs de projectes socials o associatius per fomentar la participació i intentar crear noves associacions.
 - *Indicador:* S'ha convocat un concurs de projectes socials o associatius.

Objectiu 3: Fomentar la formació i la reflexió al si de les entitats membre i dels Ajuntaments

- **Acció 1:** Formacions a la carta per a entitats membre i CLJ, acudint a oferir la formació a les pròpies entitats i CLJ.
 - *Indicador:* Catàleg de formacions, n^o de formacions a la carta realitzades.
- **Acció 2:** Formacions i treball amb ajuntaments i regidories sobre models de participació juvenil, mitjançant Formació a la Carta i espais de trobada.
 - *Indicador:* Catàleg de formacions, n^o de formacions a la carta realitzades.

Objectiu 4: Estudi, conscienciació i difusió de la situació de la joventut

- **Acció 1:** Realització i difusió d'estudis sobre la situació de la joventut, treballant amb les entitats membre les temàtiques prioritàries sobre les que desenvolupar estudis i informes concrets.
 - *Indicador:* S'ha realitzat un estudi sobre la situació de la joventut

Objectiu 5: Fer reivindicacions i remoure consciències.

- **Acció 1:** Treballar amb les entitats membre les reivindicacions concretes sobre les que incidir, i generar un treball conjunt amb implicació local.
 - *Indicador:* S'han realitzat campanyes temàtiques sobre reivindicacions específiques.
- **Acció 2:** Analitzar la qüestió de gènere en els espais de participació i associacionisme juvenil (en col·laboració amb l'àrea d'Equitat), dissenyant un qüestionari individual (per a homes i per a dones) amb preguntes en vers la participació de les dones en els espais associatius.
 - *Indicador:* S'ha realitzat l'enquesta, s'ha elaborat un informe amb les conclusions.

Objectiu 6: Establir relacions amb noves entitats

- **Acció 1:** Ampliar el nombre de col·lectius amb els que té relació el CJCv, tractant de crear una xarxa de relacions amb entitats que treballen en àmbits relacionats amb el nostre.
 - Indicador: Noves entitats han entrat a formar part del CJCv (ja siguen membres de ple dret, observadors o amb conveni de col·laboració).

Objectiu 7: Foment de l'associacionisme

- **Acció 1:** Realitzar campanyes en favor de l'associacionisme
 - Indicador: S'ha realitzat una campanya en favor de l'associacionisme

- **Acció 2:** Enquesta "estàs associat?" Per conèixer, concretant la finalitat de l'enquesta i les preguntes, els espais d'associacionisme de la joventut, i les motivacions que mou a la gent per associar-se.
 - Indicador: S'ha llançat l'enquesta. S'ha elaborat un informe amb les conclusions.

BLOC 2: Foment de l'autonomia jove

Els joves ens trobem en una situació complicada per a poder tindre una vida digna i moltes vegades ens sentim desorientats de que fer tant durant els nostres estudis com una vegada acabats.

El CJCv des del Bloc *Foment de l'autonomia jove* treballarem per donar a conèixer a la societat aquesta situació de la joventut i fer-nos escoltar tant a nivell social com empresarial i polític.

Mantindrem la informació actualitzada de qualsevol ajuda i oportunitats laborals que puguen beneficiar al jovent en la seua vida diària, així com oportunitats a nivell internacional per a millorar la seua formació.

Des de les àrees de *Socioeconòmica, Comunicació i Internacional* treballarem conjuntament perquè el CJCv i els Consells Locals i Entitats Membre estiguen coordinats i siguen un punt de referència per a la joventut de la Comunitat Valenciana.

LÍNIES GENERALS DEL BLOC

- Socioeconòmica: Incidir en tots els àmbits per a promoure l'emancipació i l'autonomia jove: Ocupació, Habitatge, Mobilitat i desenvolupament personal.
- Comunicació: Sensibilitzar a la societat sobre la situació del jovent i posicionar al CJCv com a un referent.
- Internacional: Mobilitat per a l'aprenentatge (Erasmus+); migració forçada i/o exili juvenil; així com les relacions internacionals.

El bloc de "Foment de l'autonomia jove" es compon de tres àrees de treball:

1. Socioeconòmica

La joventut necessita polítiques que possibiliten el nostre desenvolupament personal, social i professional, i garantisquen com a dret la possibilitat d'emancipar-se. Des d'aquesta àrea recollirem informació sobre diferents temes com l'accessibilitat per incloure la superació de barreres a l'emancipació dels joves als que la seua condició de jove se'ls afegeix la condició d'alguna discapacitat, la formació a educació formal i no formal, mobilitat, ocupació laboral, habitatge, oci i salut, entre altres molts aspectes que puguen interessar a la població jove. La formació, mobilitat, ocupació laboral, vivenda, oci i salut, entre altres molts aspectes que puguen interessar a la població jove.

Objectiu 1: Incidir en la situació de la joventut en la societat

- **Acció 1:** Presentació OEJ-CJE versió Valencia Se2-2017.
 - Indicador: *Elaboració de campanya de sensibilització. Elaboració dossier premsa-argumentari.*
- **Acció 2:** Presentació OEJ-CJE versió Valencia S2-2018.
 - Indicador: *Elaboració de campanya de sensibilització. Elaboració dossier premsa-argumentari.*

Objectiu 2: Dignificar les condicions de treball en els diferents àmbits de la joventut.

- **Acció 1:** Argumentari beques i pràctiques en centres de treball.
 - Indicador: *Elaboració argumentari sobre les condicions de les beques i pràctiques. Aprovació de resolució PEEMM i nota de premsa.*
- **Acció 2:** Elaborar campanya per a conèixer els drets laborals joves.
 - Indicador: *Recollida d'informació al voltant dels drets dels treballadors joves, recursos sindicals i edició i publicació.*
- **Acció 3:** Impulsar revisió conveni estatal o promoure el conveni territorial dels treballadors i treballadores en l'àmbit de la joventut 2017.
 - Indicador: *En el marc de relacions amb l'IVAJ i les reunions convocades al efecte de revisar-lo fer arribar una anàlisi i propostes del consell*
- **Acció 4:** Continuar treballant amb el grup de treball d'acció sindical.
 - Indicador: *Convocatòria de 5 reunions del GdT i assistència almenys del 60 per cent de seccions juvenils de CCSS membres i no membres.*
- **Acció 5:** Fomentar la participació en eleccions sindicals.
 - Indicador: *Elaboració de guia sobre participació en eleccions sindicals, proposta de la CP d'una resolució al voltant d'aquest assumpte.*

Objectiu 3: Elaboració de propostes per al retorn de la joventut migrada.

- **Acció 1:** Recull de polítiques en l'àmbit de l'atracció de la joventut.
 - Indicador: *Elaboració de document de revisió-cerca de tota la bibliografia i normativa existent en diferents casos d'èxit.*

- **Acció 2:** Continuar amb la iniciativa de “Joves amb Trajecte”.
 - *Indicador:* Presència d'aquesta campanya en XXSS, reunions amb CCLL i EEMM. Publicació de 15 fotografies amb casos i publicació en XXSS amb nota de premsa.

- **Acció 3:** Informar, a través de plataforma web, com poder anar-se a treballar fora i com tornar a València en condicions dignes.
 - *Indicador:* Recollida de recursos per a viatjar amb vistes a incorporació a un lloc de treball a l'estranger i publicació.

Objectiu 4: Treballar per un millor accés a l'habitatge per als i les joves.

- **Acció 1:** Seguiment de la llei d'ús social de la vivenda i propostes del CJCv al respecte.
 - *Indicador:* Elaboració de document de comparació de les propostes del consell vs. llei publicada; reunió amb la Conselleria amb competències d'habitatge per seguiment del desplegament reglamentari de la llei i convocatòria de les ajudes al lloguer jove.

- **Acció 2:** Documentar bones pràctiques respecte a l'accés a l'habitatge en diferents municipis valencians o d'altres àmbits del nostre territori.
 - *Indicador:* Elaboració de document de revisió-cerca al voltant del tema anterior. En el marc d'una reunió amb EEMM i CCLL posar en comú la informació i establir un criteri del consell sobre quin model d'habitatge i en quines condicions es el reivindicat pel CJCv.

Objectiu 5: Fomentar l'educació per a la salut amb la joventut com objectiu per a polítiques de Sanitat Pública.

- **Acció 1:** Elaborar propostes i argumentaris per a planificar una Estratègia de Salut Jove.
 - *Indicador:* Fer un document de revisió-cerca sobre polítiques públiques d'educació i promoció de la salut cap a col·lectius joves i quines són les estadístiques epidemiològiques sobre els joves per mantindre i/o ampliar aquesta sèries de polítiques de salut sobre joves per proposició en una ESJ

- **Acció 2:** Fomentar l'àrea de treball de salut.
 - Indicador: *Elaboració amb estadístiques epidemiològiques de campanya de sensibilització entre joves dels principals problemes de salut que ens afecten i publicació en XXSS.*

Objectiu 6: Fomentar la mobilitat sostenible entre la joventut

- **Acció 1:** Reivindicar la concreció d'un abonament de transport jove, incloent totes les plataformes de transport públic existents.
 - Indicador: *Elaboració de posicionament sobre aquest assumpte i sol·licitar reunió amb agència de mobilitat i regidories de mobilitat dels principals nuclis metropolitans valencians.*
- **Acció 2:** Campanyes de sensibilització de mobilitat sostenible
 - Indicador: *Recull d'informació sobre avantatges de la mobilitat i impuls d'aquesta forma de mobilitat amb proposició de resolució a la PEEMM.*

Objectiu 7: Promoure el consum ètic i responsable

- **Acció 1:** Elaboració de campanyes sobre opcions de consum ètic
 - Indicador: *Signatura amb organització de defensa dels consumidors. Organització de guia sobre consum ètic juntament amb la organització de consumidors amb que es col·labore i ONGD de consum ètic*
- **Acció 2:** Realització de xarrades sobre els drets dels consumidors amb la Unió de Consumidors de la Comunitat Valenciana.
 - Indicador: *Realització de 2 xarrades en diferents punts del territori sobre aquest tema amb diferents actors.*
- **Acció 3:** Debats sobre opcions de consum.
 - Indicador: *Realització de 1 debat en diferents llocs respecte a l'anterior acció.*

2. Comunicació

Actualment la comunicació ha adquirit un pes fonamental en la nostra societat, la informació és poder, i com a joves hem d'estar actualitzats de tot allò que influísca en la nostra vida quotidiana.

Des del CJCv es treballarà per a donar més a conèixer, tant a l'Administració Pública, empreses i societat civil en general, la situació del jovent. Per això, intentarem millorar la nostra participació en mitjans de comunicació i xarxes socials, a través d'un Pla de Comunicació on totes les associacions que vulguen podran ser partícips de la seua elaboració i execució.

En definitiva, des de la Comissió Permanent, utilitzar la comunicació com una eina eficaç al servei del desenvolupament de les finalitat i objectius del CJCv.

A continuació es plantegen els diferents objectius i accions a desenvolupar des de l'àrea de Comunicació.

Objectiu 1: Augmentar la visibilitat del CJCv en actes socials i mitjans de comunicació

Accions:

- Assistir a mitjans de comunicació (ràdio, premsa o televisió) per a fer campanya informativa abans de dur a terme les noves iniciatives de qualsevol àrea de treball.
- Difusió a través de les xarxes socials del CJCv d'informació rellevant per a la joventut.
- Mantindre informats als i les joves de les ajudes que servisquen perquè puguin tindre millors serveis i qualitat de vida.
- Donar suport, en la mesura de les nostres possibilitats, a aquelles entitats que celebren actes socials amb temàtica juvenil.
 - *Indicador:* Donar difusió en mitjans de comunicació abans i durant una campanya del CJCv. Recolzar a les entitats y consells locals en les seues iniciatives.

Objectiu 2: Tindre un Pla de Comunicació propi del CJCv

Accions:

- Formar a les associacions sobre com comunicar i treballar en equip.
- Coordinar amb els Consells Locals una estratègia de comunicació.
- Fer campanyes dinàmiques i originals sobre la situació juvenil del moment.
- Canviar la imatge corporativa del CJCv
- Adaptar els continguts de la pàgina web a les persones amb diversitat funcional.
- Combinar en les publicacions en la web el Valencià i el castellà per tal de facilitar l'accés a les persones amb diversitat funcional.
 - *Indicador:* Realització d'una estratègia de comunicació de joventut des del CJCv. Realització de una jornada de formació a les entitats membre i a consells locals sobre comunicació. Fer més accessible la informació publicada pel CJCv a persones amb diversitat funcional.

3. Internacional

L'àrea de internacional és fonamental per a desenvolupar projectes mitjançant el programa ERASMUS+. En aquesta àrea treballarem des de temes relacionats amb la mobilitat internacional per a l'aprenentatge fins a temes més complexos com la migració i l'exili juvenil, on ens esforçarem per trobar les millors solucions i ajudar al joves que es troben en aquesta situació.

A més, desenvoluparem projectes que siguen d'interès per a la joventut i que ens proporcionen l'oportunitat de conèixer la realitat dels i les joves en altres països.

A continuació es plantegen els diferents objectius i accions a desenvolupar des de l'àrea de Internacional.

Objectiu 1: Potenciar el cicle del Diàleg Estructurat

Accions:

- Organitzar jornades de formació amb Diàleg Estructurat i dinàmiques de treball en grup.
- Crear una Ambaixada de Diàleg Estructurat amb futur.

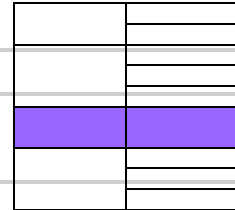
Objectiu 2: Establir xarxa de relacions a nivell internacional.

Accions:

- Projecte de bones pràctiques sobre models de centres de joventuts autogestionats per joves en diversos països europeus mitjançant una KA2: visita i intercanvis de bones pràctiques, realització de manuals, etc. amb el resultat dels projectes
- Participació amb el CNJC en la xarxa de Consells de Joventut de la mediterrània.
- Visita a organismes estrangers per a conèixer la situació juvenil a nivell internacional.
- Continuació del projecte de servei civil italià amb OPES.
- Promoure xarrades en IES i Universitats sobre Erasmus+ i voluntariat internacional.
- Promoure el pensament crític sobre la UE mitjançant articles, redaccions, debats, etc.

BLOC 3: Foment d'unes relacions equitatives entre els gèneres

Des del Bloc de *Foment d'unes relacions equitatives entre els gèneres* es pretén treballar en favor de l'apoderament de les dones en la presa de decisions i en la seva visibilització en càrrecs de responsabilitat en les seves entitats i en els Consells Locals. Per a tot això es treballarà en la elaboració de les eines necessàries per a la promoció de l'equitat de gènere al sí de les entitats juvenils del País Valencià.



Emprem el nom d'Equitat perquè, sent la igualtat de drets i oportunitats per a homes i per a dones el nostre màxim objectiu, hem de reconèixer que uns i altres partim de punts de partida i experiències desiguals.

LÍNIES GENERALS DEL BLOC

- Afavorir l'equitat de gènere especialment des de l'apoderament de les dones en la presa de decisions i la visibilització de la dona en els càrrecs de les EEMM i CLJ.
- Dotar als CLJ i EEMM de la formació i les eines necessàries per la promoció de l'equitat de gènere.
- Impulsar un GT per a construir una nova línia de treball del CJCVCV entorn a la promoció de la qualitat de la vida i salut jove.

El bloc de "Foment de d'unes relacions equitatives entre els gèneres" es compon d'una àrea de treball.

1. Àrea d'equitat

Objectiu 1: Crear un Grup de Treball de l'Àrea d'Equitat del CJCv

- **Acció 1:** crear un grup de treball per a desenvolupar les accions de l'àrea d'equitat. Aquest grup també actuarà com a espai de seguretat per a totes les dones que vulguen formar part per a compartir experiències, formacions, etc. Per a dur-lo a terme es farà una invitació a participar a totes les dones que formen part de les entitats membre del CJCv o de consells locals, així com a altres dones joves independents que desitgen participar. El nucli de decisió del GT serà no mixt, i només es comptarà amb col·laboracions masculines per a casos puntuals que ho requerisquen.
 - o Indicador: s'ha creat el GT de l'Àrea d'Equitat.

Objectiu 2: Visibilitzar a les dones en espais de decisió

- **Acció 1:** Entrevista a les dones que formen part del CJCv i dels consells locals del País Valencià, preguntant per les seues experiències en àmbits de decisió públics, independentment de l'associació o entitat de la qual formen part. Es tracta d'extraure una sèrie d'experiències compartides per dones joves per a oferir exemples d'apoderament.

Es començarà per les dones que formen part de la permanent del CJCv i s'anirà fent extensiu a les dones que participen en consells locals, entitats, etc. Es confeccionarà per part de l'àrea un qüestionari individual amb preguntes com: "com vas prendre la decisió d'associar-te/afiliar-te/organitzar-te?; alguna volta t'has sentit fora de lloc en una assemblea o reunió de la teua entitat?; és fàcil conciliar la teua vida personal amb la participació dins d'una entitat?; perquè creus que els espais polítics/sindicals/associatius estan més masculinitzats?" Finalment es confeccionarà una fitxa de cadascuna amb unes breus dades personals i una síntesi del resultat del qüestionari per a fer difusió a les xarxes socials.

 - o Indicador: s'han realitzat i compartit en xarxes socials, almenys, les fitxes de les dones integrants de la permanent del CJCv.

Objectiu 3: Participar de l'agenda feminista del País Valencià

- **Acció 1:** Campanyes
 - **8 de març: Dia de la dona**
 - **Proposta:** visibilització i reconeixement de les dones joves com a agents actius de la societat, posant en valor la seua diversitat. Fotografia d'un grup de dones entre 14 i 30 anys amb diferents cossos, de diferents procedències, amb diversitat funcional, estudiants i treballadores, etc.
 - **17 de maig: Dia contra l'homofòbia**
 - **Proposta:** performances als carrers de denúncia d'accions homòfobes.
 - **28 de juny: Dia de l'Orgull LGTBI**
 - **Proposta:** dissenyar accions en col·laboració amb LAMBDA.
 - **25 de novembre: Dia Internacional contra la violència de gènere**
 - **Proposta:** Acció concreta a desenvolupar
 - Indicadors: s'han realitzat les campanyes.

Objectiu 4: Denunciar les violències masclistes i assenyalar-les com un problema de la joventut.

- **Acció 1:** adherir-nos a la convocatòria de la Coordinadora Feminista de València de tots els dimecres de mes contra els assassinats masclistes.
 - Indicador: s'ha fet una reunió amb la Coordinadora per a transmetre el suport del CJCv a les seues convocatòries i la nostra intenció d'aportar una perspectiva de joventut a la denúncia de les violències masclistes.
- **Acció 2:** Denúncia dels assassinats i altres agressions masclistes sobre dones joves, posant en relleu que es tracta d'un problema que persisteix entre la joventut. (en col·laboració amb l'àrea de Comunicació). Es compartirà un comunicat de denúncia i condol quan es produïska una agressió cap a una dona jove.
 - Indicador: s'han compartit comunicats de denúncia i condol quan es produïska una agressió cap a una dona jove.

Objectiu 5: Fomentar una metodologia de treball amb perspectiva de gènere

- **Acció 1:** Desenvolupar un manual de llenguatge inclusiu per a les associacions: prendre com a base un manual de llenguatge inclusiu ja fet i donar-li una perspectiva de joventut i adaptar-lo a les necessitats d'una associació juvenil.
 - Indicador: s'ha fet el manual i està a disposició de les entitats.
- **Acció 2:** Tallers d'apoderament i desapoderament: els tallers es realitzaran a través de la borsa de formadors quan una entitat ho demane. Quan una entitat ho demane serà obligatori realitzar els dos tallers, un per a les dones i altre per als homes. Els continguts s'adaptaran a una perspectiva de joventut i s'intentarà que incloguen dinàmiques aprofitables per a l'apoderament i desapoderament dintre de les entitats. Es dissenyaran fins a tres nivells per a cada cas, de forma que les entitats puguen anar profunditzant en la matèria.
 - Indicador: s'ha realitzat el primer nivell dels tallers en, almenys, dues entitats.
- **Acció 3:** Model de protocol d'actuació enfront d'una agressió masclista: prendre com a base un protocol ja fet i donar-li una perspectiva de joventut i adaptar-lo a les necessitats d'una associació juvenil.
 - Indicador: s'ha fet el protocol i està a disposició de les entitats.
- **Acció 4:** Banc de materials en línia per a la formació en feminisme (lectures, pel·lícules, entrevistes, materials audiovisuals, etc.)
 - Indicador: s'han posat els materials a disposició de les entitats.

Objectiu 6: Treballar amb entitats feministes i LGTBI (en col·laboració amb el bloc de Foment de la Participació)

- **Acció 1:** Fer un estudi i crear un cens d'associacions feministes al País Valencià per a poder tindre un contacte amb elles encara que no formen part del CJC.V. Així mateix, s'impulsarà la presència d'associacions feministes en el CJC.V.
 - Indicador: s'ha confeccionat un cens amb el contacte d'entitats feministes.

Objectiu 7: Fomentar l'educació sexual i afectiva (en col·laboració amb el bloc d'Autonomia Jove i d'Educació i Cultura)

- **Acció:** campanya i taller o activitat sobre l'educació sexual i afectiva per a presentar en col·legis i instituts.
 - Indicador: s'ha fet la campanya.

l'educació formal. Una de les nostres principals prioritats és unificar i fomentar la cohesió de les diferents entitats d'educació no formal i el desenvolupament i reconeixement de les competències que s'adquireixen en aquestes.

Objectiu 1: Reconeixement de l'Educació No Formal.

Accions:

- Plantejament del Decret sobre el reconeixement de les habilitats adquirides al voluntariat.
- Foment del programa RECONOCE per al reconeixement de les competències adquirides en l'Educació No Formal.

Indicadors:

- *Realitzar una campanya del foment del RECONOCE.*
- *Haver aconseguir visibilitzar el RECONOCE a l'administració i les entitats.*

Objectiu 2: Fomentar la participació entre les diferents associacions d'educació no formal.

Accions:

- Formar grup de treball d'educació no formal
- Campanya de concentració d'associacions no formals per províncies

Indicadors:

- *Que el grup funcione i es reunisca una vegada per trimestre*
- *Fer unencontre anual d'entitats d'educació no formal*

Objectiu 3: Participació en el acompanyament del decret de Llei d'educació.

Accions:

- Informar a les entitats del que suposa el decret
- Fer un informe dels canvis post decret

Indicadors:

- *S'ha informat a les entitats*

Objectiu 4: Potenciar l'oci alternatiu. (jocs de taula, concerts de grups valencians, teatre...)

- **Acció:** Formació d'entitats professionals.

Objectiu 5: Promoure les formacions de desplaçament.

- **Accions:** Aconseguir formacions de la borsa de formació per a oferir a les entitats a la carta

2. Educació Formal

L'educació és l'eina que garanteix la igualtat d'oportunitats entre les persones. Per això entenem que hi ha un sistema públic de qualitat que servisca per formar totes les persones, i en aquesta línia el CJCv comprèn i defensa que ha d'aportar la visió dels joves en un àmbit que l'afecta d'una manera tan directa. La joventut no pot ser un mer observador en els canvis que s'estan produint, sinó que hem de mantenir una postura compromesa amb l'única opció que garanteix una societat més justa. L'educació més ha de ser un procés integral, en què a més de garantir una formació acadèmica, ha de formar-les persones per a la societat .

En aquest sentit veiem fonamental no només el treball de l'educació formal, sinó el reconeixement i el suport a l'educació no formal. Considerem que l'educació en valors i el desenvolupament integral de la persona s'han consolidat com una necessitat en la societat actual, on les institucions educatives estan orientant cada vegada més a satisfer les necessitats del mercat laboral. L'educació per tant es converteix en un àmbit fonamental dins del CJCv, ja que entenem que la participació només és possible quan es treballa des de la base, no és pot improvisar. Els processos sempre seran més democràtics quan hi haja un lloc que possibilita que la participació siga una participació compromesa.

Objectiu 1: Reconeixement de la situació de participació i organització dels i les estudiants al nostre territori

- **Acció 1:** Reunions amb els organitzacions d'estudiants per donar a conèixer la realitat dels Consells.
 - *Indicador:* Fer gira per donar-nos a conèixer en aquest sector jove, almenys amb 5 organitzacions o òrgans diferents. Apropar informació del consell. Elaborar document mapa.
- **Acció 2:** Grup de treball d'educació formal
 - *Indicador:* Conformar un grup de treball amb entitats membres i no membres.
- **Acció 3:** Elaboració d'estudi sobre la participació dels estudiants al sistema educatiu valencià.
 - *Indicador:* Mapa d'organitzacions i òrgans estudiantils en totes les etapes educatives i recollida de dades de participació en CCEE i CC de DDAA

Objectiu 2: Ser partícip dels òrgans d'educació formal

- **Acció 1:** Participació al Consell Escolar.
 - *Indicador:* Assistència al 100 dels plens i 70 de les comissions permanents i de treball del consell. Reunió amb la presidenta del CECV. Confrontar idees sobre els temes tractats al CECV amb entitats joves membre i el GdT d'educació. Disposar de tota la informació del CECV al repositori de documentació del consell

Objectiu 3: Promoció de la llengua de signes

- **Accions:**
 - Reivindicar la incorporació en l'Escola Oficial del llenguatge de signes.
 - Ampliar el camp d'acció als graus mitjà i superior.
 - Recolza la reivindicació d'ampliació dels horaris de les intèrprets.
 - Recolzament per uns cursos de llengua de signes de qualitat i que compten amb el suport de la Federació FESORD.

3. Cultura

Objectiu 1: Foment de la Lectura

- **Acció:** Campanya de foment de la lectura en col·laboració amb les BPE de València, Alacant, Castelló i Oriola i amb la Xarxa de Lectura Pública de la Comunitat Valenciana. Cal cercar en cada cas un element distintiu de la biblioteca que pugui ser atractiu per als joves, com pot ser la "comiteca" de la BPE de València. Els continguts concrets de la campanya es desenvoluparan després de reunir-se amb la XLPV.
 - Indicador: S'ha compartit la campanya de, almenys, un centre en xarxes socials.

- **Acció:** "Llibre del mes". Cada mes es recomanarà un llibre a les xarxes socials. De cada llibre es farà una petita fitxa amb: títol, autor/a, any, ressenya i recomanació. Es proposa que cada mes s'encarregue un membre de la Permanent del CJCV de fer una recomanació, així mateix es tractarà de que alguns mesos els llibres recomanats tinguen una temàtica concreta (exemple: el llibre del mes de març tindrà relació amb un tema de dones). Les fitxes es compartiran a les xarxes socials. Cada fitxa anirà acompanyada de l'enllaç a la web del catàleg col·lectiu de la Xarxa Electrònica de Lectura Pública de la Comunitat Valenciana.
 - Indicador: S'ha compartit la campanya en xarxes socials durant, almenys, tres mesos.

- **Acció:** Premis de redacció amb un lot de llibres com a recompensa. Es difondrà la convocatòria dels premis entre els departaments de Llengua Valenciana dels instituts del País Valencià per a convidar als joves a participar a través dels seus professors. També es contactarà en professors de llengua per a llegir i atorgar els premis. La recompensa serà un lot de llibres de diferent temàtica.
 - Indicador: S'han atorgat els premis de redacció

Objectiu 2: Democratització de la cultura

- **Acció:** acostament dels joves a la Filmoteca com a mitjà per anar al cinema d'una forma econòmicament accessible. Campanya conjunta amb l'IVAC per a donar a conèixer les Filmoteques de València, Alacant i Castelló als joves amb l'organització d'un cicle sobre temàtiques atractives per als joves. Els continguts concrets de la campanya es desenvoluparan després de reunir-se amb l'IVAC.
 - Indicador: S'ha compartit la campanya en xarxes socials.

- **Acció:** Campanyes en menjadors escolars amb frases cèlebres de poemes i autors, en parets, torcamans, etc.
 - Indicador: S'ha realitzat la campanya

Objectiu 3: Promoció d'una cultura lliure d'agressions masclistes, xenòfobes, homòfobes, etc.

- **Acció:** campanya amb diferents cartells per a cada tipus de violència, però seguint totes una mateixa línia.
 - Indicador: S'ha compartit en xarxes socials, almenys, el cartell contra un tipus de violència de la campanya.

Objectiu 4: Promoció i ús del valencià

- **Acció:** Promoció i ús del valencià
 - Indicador: Ús del valencià com a llengua preferent en totes les campanyes i comunicacions públiques del CJC.V.
- **Acció:** col·laboracions amb grups de música en valencià, preferentment formats per joves.
 - Indicador: S'ha realitzat, almenys, una activitat amb un grup de música en valencià

Objectiu 5: Promoció del multilingüisme

- **Acció:** Promoure els intercanvis lingüístics en conjunt amb les universitats
 - Indicador: s'ha realitzat una activitat d'intercanvi lingüístic.